

# Træ & Møbel Industri



medi*information* 2025

# Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	4. februar	13. januar	Automatisk produktion CNC CAD-CAM <b>Messe: Byggeri '25, Fredericia, 18.-21. marts</b> <b>Messe: Scandinavian Coating, København, 12.-13. marts</b>
2	18. marts	24. februar	Overfladebehandling Udsugning og ventilation Miljø og energi Køkkener Plader og laminater <b>Messe: Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24.-27. marts</b>
3	13. maj	22. april	Træ i byggeriet Døre og vinduer Finansiering og leasing samt forsikring Beslag og halvfabrikata <b>Messe: Interzum, Köln, 20.-23. maj</b> <b>Messe: Ligna, Hannover, 26.-30. maj</b>
4	2. september	12. august	Produktion af vinduer og døre Produktion i køkken- og møbelindustrien Lim og laminering Intern transport og lagerindretning Emballage og emballering <b>Messe: hi Tech &amp; Industry Scandinavia, Herning, 30. september - 2. oktober</b>
5	14. oktober	22. september	Savning og afkortning Værktøjer og slibning Savværker og skovbrug <b>Messe: Orgatec, Köln, 22.-25. oktober</b>
6	25. november	30. oktober	Overfladebehandling Udsugning og ventilation Miljø og energi

OBS! Redaktionel deadline er en uge før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred x Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 x 257	25.000
1/2 side bred	175 x 125	15.500
10/10	115 x 257	23.850
9/10	115 x 231	21.900
8/10	115 x 201	20.050
7/10	115 x 177	18.600
6/10	115 x 151	16.450
5/10	115 x 125	14.900
4/10	115 x 99	12.950
3/10	115 x 76	10.675
2/10	115 x 50	8.550
Bagside*	210 x 237	25.400
Dobbeltside	380 x 257	35.000
Rubrikannonce	54 x 83	2.800

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

## Gentagelsesrabat\*\*:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
6 indrykninger	-15%

## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 13 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 · e-mail: mw@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 · e-mail: tp@techmedia.dk

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

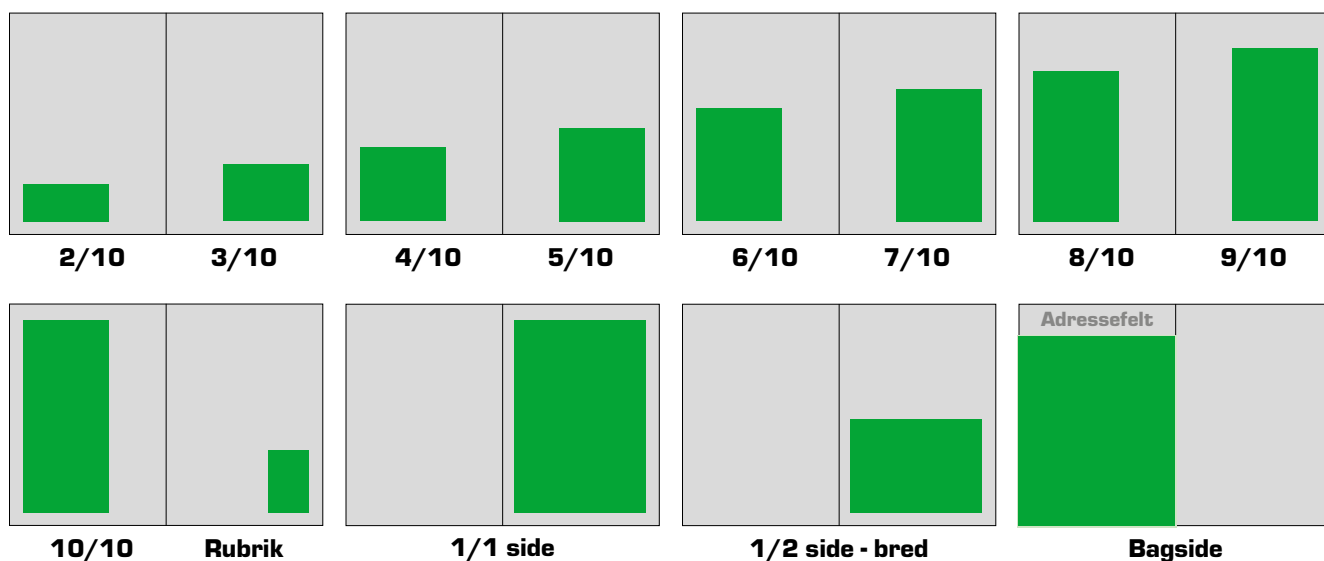
Alle udgivelser er tilgængelige online via [www.trægogmøbelindustri.dk](http://www.trægogmøbelindustri.dk).

Aktivt link på annonce kr. 500

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog 60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	54 mm
Spaltemellemrum	7 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>
<b>Redaktion</b>	Allan Malmberg (ansvh.) Telefon: 43 24 26 81 E-mail: <a href="mailto:am@techmedia.dk">am@techmedia.dk</a>
<b>Annoncer</b>	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 E-mail: <a href="mailto:mw@techmedia.dk">mw@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale</b>	Trine Plass Telefon: 43 24 26 12 E-mail: <a href="mailto:tp@techmedia.dk">tp@techmedia.dk</a>
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a>  Bestil abonnement på: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

*Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.*

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Træ- & Møbelindustri, kontakt Trine Plass på telefon 43 24 26 12 eller e-mail: [tp@techmedia.dk](mailto:tp@techmedia.dk).

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

At

- formidle kompetent, aktuel og nyttig viden for hele træ-, møbel- og byggeindustrien med fokus på mennesker, maskiner og materialer.
- fremme anvendelsen af træ og trærelaterede materialer.
- fremme anvendelsen af ny teknologi i træindustrien.
- fremme branchens produkters funktion og design.
- skabe bred forståelse for branchens interesser og synspunkter.

Bladet har således til formål at fremme og formidle den faglige viden, der er en forudsætning for branchens fremgang, konkurrenceevne og indtjening.

## 10 gode grunde til at vælge

### Træ- & Møbelindustri:

- 1 Træ- & Møbelindustri er markedsledende.
- 2 Træ- & Møbelindustri er uafhængig af fagpolitiske interesser.
- 3 Specificeret og opdateret målgruppe, der omfatter beslutningstagerne både på værkstedsgulvet og på direktionsgangene.
- 4 Både de store møbelindustrier og de mindre håndværksmestre abonnerer på bladet.
- 5 Bliver i branchen betragtet som den vigtigste informationskilde om nye produkter til træ- og møbelindustrien.
- 6 Konkret og seriøs information om udvikling, tendenser og nye produkter til træ- og møbelindustrien.
- 7 Træ- & Møbelindustri har overskueligt layout og god tryk kvalitet.
- 8 I hvert nummer fokuseres på konkrete temaer til specificerede målgrupper. Disse belyses grundigt gennem korte omtaler af nye produkter og længere artikler, der beskriver konkrete løsninger, som kan effektivisere produktionen.
- 9 Træ- & Møbelindustri bringer kun artikler med relevans for branchen.
- 10 Træ- & Møbelindustri har høj gemmeværdi hos læserne, "levetiden" for artikler og annoncer er derfor høj.

