

LEVNEDS MIDDEL BLADET



medi e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	28. januar	3. januar	Fødevareemballage, mærkning og etikettering Logistik, sporing og intern transport - distribution af ferskvarer, frost og køl samt transportemballage Messe: Prosweet, Köln 2.-5. februar Messe: Fruit Logistica, Berlin, 5.-7. februar Messe: Biofach, Nürnberg, 11.-14. februar
2	18. marts	18. februar	Image, markedsføring, certificering, kvalitetsstyring og hygiejne Produktions- og pakkemaskiner Messe: IFFA, Frankfurt, 3.-8. maj
3	10. juni	12. maj	Fisk, kød og fjerkræ Forarbejdning og innovation Drikkevarer, convenience food og færdigretter Logistik, sporing og intern transport - distribution af ferskvarer, frost og køl samt transportemballage
4	16. september	22. august	Mejeriprodukter Udvikling, tendenser, nye teknologier og nye produkter Ingredienser, bæredygtighed, økologi Messe: hi Tech & Industry Scandinavia, Herning, 30. september - 2. oktober Messe: Anuga, Köln, 4.-8. oktober Messe: Danfish, Aalborg, 7.-9. oktober Messe: Nordic Organic Food Fair, Malmø, oktober
5	11. november	17. oktober	Året, der gik i fødevarebranchen Hvordan tegner 2026 sig? Produktions- og pakkemaskiner, fødevareemballage, mærkning og etikettering

Bemærk: Deadline for redaktionelle bidrag ligger tidligere end annoncedeadline og aftales med redaktionen.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	34.500
1/2 side høj	90 × 265	22.850
1/2 side bred	185 × 125	22.850
1/3 side	185 × 85	18.800
1/4 side høj	90 × 125	15.700
1/4 side bred	185 × 63	15.700
1/8 side	90 × 63	11.850
Bagside*	210 × 237	37.200
Forside	200 × 40	34.500
Dobbeltside	388 × 265	55.000
60×45	60 × 45	3.400

Alle priser er i DKK. *Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

Gentagelsesrabat**:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
5 indrykninger	-15%
www - 3 indrykninger	-5%
www - 5 indrykninger	-10%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 13 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige onlinemuligheder på separat medieinformation: fodevarefokus.dk

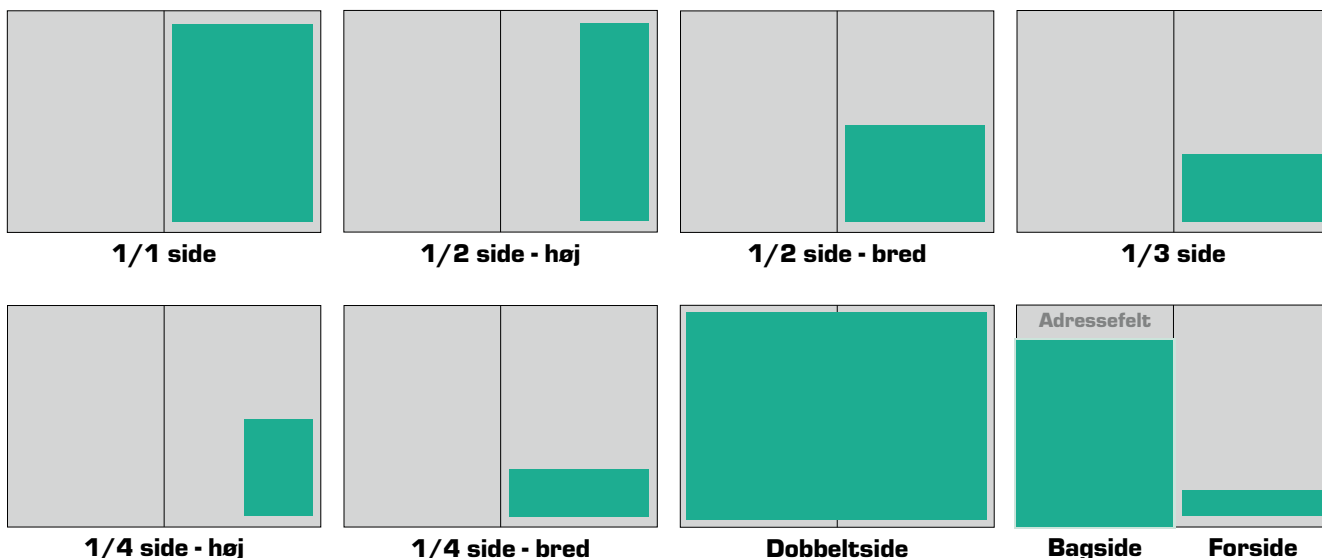
Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 · E-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · E-mail: hh@techmedia.dk



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	41 mm
Spaltemellemrum	4 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Redaktion	Merete Irner Bugge (ansvh.) Telefon: 30 91 03 34 E-mail: mi@techmedia.dk
Annoncer	Jesper Bækmark Telefon: 43 24 26 77 E-mail: jb@techmedia.dk
Annoncemateriale	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 E-mail: hh@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement på: abonnement@techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til LevnedsmiddelBladet, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: hh@techmedia.dk.

Generel information

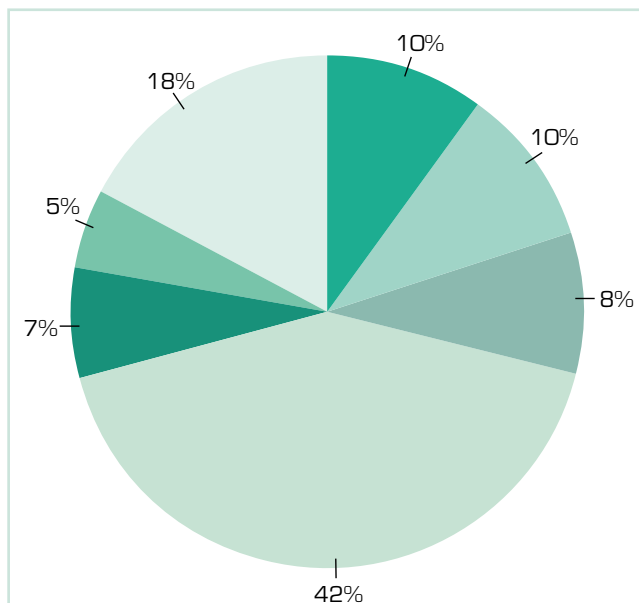
Redaktionel målsætning:

Målet er at give bladets læsere konkret information om tendenser og begivenheder, der har betydning for de økonomiske forhold på levnedsmiddelområdet. Bladets egne journalister skriver om management, ny teknologi på forarbejdnings- og emballageområdet, forbrugertrends, om lovgivning, ny forskning og markedsføring. Ud over de faglige emner og specialtemaer, indeholder hver udgave et væld af informationer, der gør LevnedsmiddelBladet til et vigtigt værktøj for målgruppen.

10 gode grunde til at vælge

LevnedsmiddelBladet:

- 1 LevnedsmiddelBladet giver konkret information om tendenser og begivenheder på levnedsmiddelområdet. Der bringes artikler om ny teknologi, forbrugertrends, lovgivning, ny forskning og markedsføring.
- 2 Hvert nummer af LevnedsmiddelBladet har et aktuelt tema, der giver læseren den nyeste viden om fødevarerbranchens aktuelle områder.
- 3 Ud over de faglige emner og specialtemaer, indeholder hver udgave et væld af informationer, der gør LevnedsmiddelBladet til et vigtigt værktøj for fødevarerindustrien.
- 4 LevnedsmiddelBladet deltager i nationale og internationale messer og bringer udførlig omtale både før og efter messerne.
- 5 LevnedsmiddelBladet tager de kritiske briller på i forhold til økonomien blandt de største levnedsmiddelvirksomheder i Danmark.
- 6 Eksterne specialister bidrager med artikler, der går i dybden og kommer rundt i alle hjørner.
- 7 LevnedsmiddelBladet beskriver i letforståeligt sprog love og bestemmelser fra myndighederne, der har interesse for fødevarerbranchen.
- 8 LevnedsmiddelBladet bringer hyppigt artikler, der beskriver ny teknologi samt nye produkter og deres anvendelse.
- 9 Bladet henvender sig primært til ledere i den danske fødevarerindustri. Sekundært til andre aktører med interesse i at følge udviklingen inden for et af landets største eksporterhverv og rammer derved en bred vifte af læsere.
- 10 LevnedsmiddelBladet udgives af TechMedia A/S, der er et af de største fagbladsforlag i Norden. En professionel og engageret medarbejderstab er med til at sikre en høj kvalitet af magasinet.



Oplag fordelt på faggrupper:

- **10% - 348**
Slagterier og kødproducerende virksomheder
- **10% - 350**
Mejerier
- **8% - 278**
Fiskeindustrien
- **42% - 1.459**
Andre i fødevarerindustrien inklusive bagerier, konditorier, juice- og læskedrikproducenter, bryggerier samt producenter af is og konfekturer m.m.
- **7% - 243**
Supermarkeder, delikatesseforretninger m.m.
- **5% - 174**
Udenlandske læsere
- **18% - 626**
Andre abonnenter i fødevarerbranchen, herunder leverandører til fødevarerindustrien m.m.

Trykt oplag pr. udgave: 3.478

Modtagere af den digitale version: 1.390