

# Food & Drink



mediainformation 2025

# Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncemateriale-deadline	Inspiration
1	28. januar	17. december 2024	Økologi, convenience, øl, vin og spiritus, frugt og grønt, brød/mel, fjerkræ og kødprodukter, kaffe/te <b>Messe: Fruit Logistica, Berlin, 5.-7. februar</b> <b>Messe: Biofach, Nürnberg, 11.-14. februar</b>
2	4. marts	28. januar	Smørrebrød, pålæg, brød, fisk og skaldyr, morgenmad, bæredygtighed <b>Messe: Madværkstedet, Lokomotivværkstedet, København, 11.-12. marts</b> <b>Messe: ProWein, Düsseldorf, 16.-18. marts</b>
3	8. april	12. marts	Foodservice og catering, mejeriprodukter, beklædning, fødevarerikkerhed og hygiejne, sporbarhed og "fri for" produkter
4	20. maj	24. april	Kød og kødprodukter, køkkenudstyr og -inventar, emballage, mejeriprodukter, fjerkræ, kaffe/te
5	2. september	7. august	Foodservice og catering, økologi, beklædning, mejeriprodukter, desserter, kaffe/te, fjerkræ, beklædning
6	30. september	29. august	Frugt og grønt, beklædning, "fri for" produkter, fødevarerikkerhed og hygiejne, øl, vin og spiritus <b>Messe: Anuga, Köln, 4.-8. oktober</b>
7	4. november	6. oktober	Julemad og -drikke, convenience, foodservice og catering, køkkenudstyr og -inventar, kød og kødprodukter, pålæg
8	2. december	3. november	Fisk og skaldyr, brød og mel, økologi og bæredygtighed, mejeriprodukter, fødevarerikkerhed, hygiejne og sporbarhed, foodservice og catering

OBS! Redaktionel deadline er 9 dage før annoncematerialedeadline.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	21.850
1/1 side til kant*	210 × 297	21.850
1/2 side høj	90 × 265	14.400
1/2 side bred	185 × 125	14.400
1/3 side	185 × 85	12.550
1/4 side høj	90 × 125	9.850
1/4 side bred	185 × 63	9.850
Bagside*	210 × 237	22.950
Forside	200 × 40	26.600
Dobbeltside	388 × 265	33.850
60×45	60 × 45	3.150

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

## Gentagelsesrabat\*\*:

3 indrykninger	-5%
6 indrykninger	-10%
8 indrykninger	-15%

## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 13 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 · E-mail: mw@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 · E-mail: hh@techmedia.dk

## Øvrige priser:

Til kant + 10%  
Annonceplads, mm-pris kr. 89,60

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige onlinemuligheder på separat medieinformation: fødevarefokus.dk

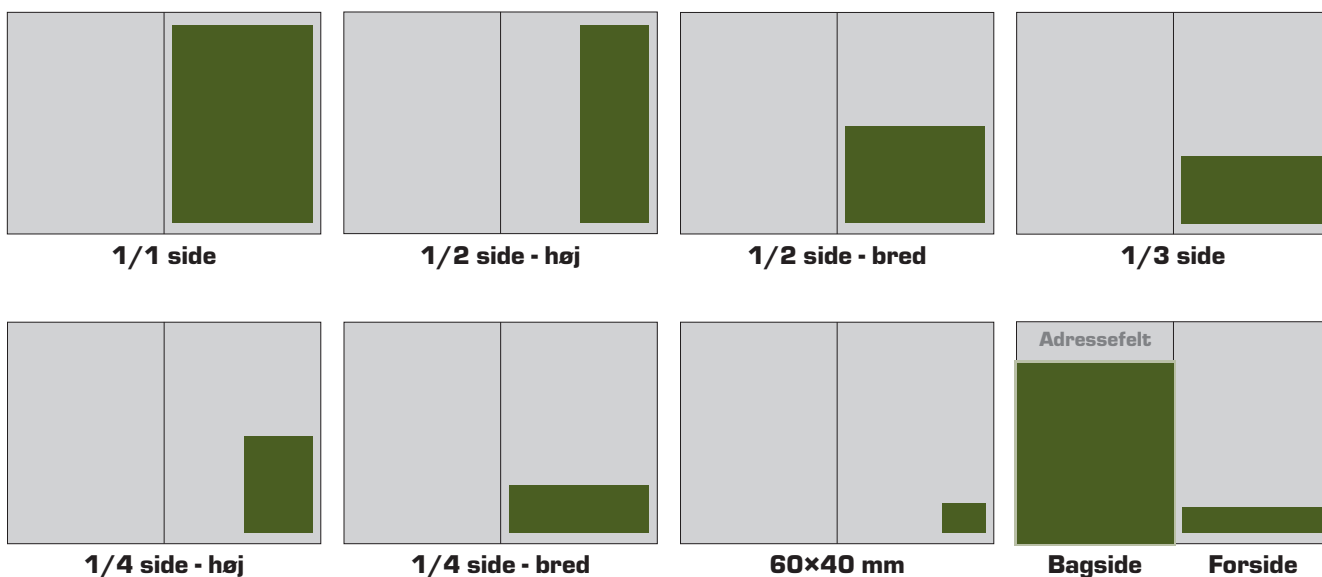
## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før  
annoncematerialedeadline.  
Første udgivelse i august,  
dog 60 dage før annonce-  
materialedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale.

Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Priserne er gældende indtil 31. december 2024.



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	4
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	43 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g / Silk 200 g

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>
<b>Redaktør:</b>	Journalist Mikkel Bækgaard Telefon: 50 56 33 90 E-mail: <a href="mailto:mikkelb@techmedia.dk">mikkelb@techmedia.dk</a> Ansvarshavende: Administrerende direktør Peter Christensen TechMedia A/S
<b>Annoncer</b>	Morten Weihrauch Telefon: 43 24 26 33 E-mail: <a href="mailto:mw@techmedia.dk">mw@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale</b>	Helle Hansen Telefon: 43 24 26 71 E-mail: <a href="mailto:hh@techmedia.dk">hh@techmedia.dk</a>
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a> Bestil abonnement på: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

*Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.*

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til Food&Drink, kontakt Helle Hansen på telefon 43 24 26 71 eller e-mail: [hh@techmedia.dk](mailto:hh@techmedia.dk).

# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Food&Drink er bladet om mad og mennesker. Mad til den professionelle bruger. Et blad, der bringer nyheder fra fødevarereproducenterne, ser på nye trends i tiden og kan give inspiration til dagligdagen.

Mad er det punkt, som bladet drejer sig om, men det betyder ikke, at cirklen er lille. Fokus er på kantiner, catering, storkøkkener, restauranter, caféer, detailhandel og andre steder, hvor maden er en del af jobbet.

## 10 gode grunde til at vælge Food&Drink:

- 1** Målgruppen for Food&Drink er foodservice-segmentet, dvs. storkøkkener, kantiner, restauranter, caféer, cateringvirksomheder og detailhandelskæder.
- 2** Læserne er uddannede, erfarne fagfolk, som er beslutningstagere i ovennævnte sektorer i fødevarerbranchen.
- 3** Food&Drink formidler nyheder og informationer hurtigt, og den redaktionelle bredde sikrer bladet stor bevågenhed blandt virksomhedernes medarbejdere.
- 4** Food&Drink skriver om de nyeste fødevareretrends på det skandinaviske fødevaremarked.
- 5** Food&Drink blander sig gerne i debatten på fødevarerområdet og har fingeren på pulsen, når det gælder brancherelevante informationer og nyheder.
- 6** Food&Drinks enkle og overskuelige layout gør det nemt for læseren at orientere sig, og danner en god basis for bladets annoncører. Både indhold og format sikrer stor gemmeværdi.
- 7** Food&Drinks redaktion er tæt på de nationale og internationale begivenheder, der har betydning for fødevarerbranchen.
- 8** Food&Drink skrives og redigeres af redaktionelle medarbejdere med stor faglig indsigt i fødevarerbranchens forhold.
- 9** Food&Drink nyder stor tillid i branchen og samarbejder løbende med nationale og internationale messe- og konferencearrangører og kan tilbyde sine læsere og annoncører optimal dækning i messe- og temanumre.
- 10** Food&Drinks mediekonsulenter har mange års erfaring med mediaplanlægning og annonceudformning og står gerne til rådighed med vejledning, når det gælder optimering af markedsføringsindsatsen.

