

# EL + ENERGI

INSTALLATION, BELYSNING, AUTOMATION + INFRASTRUKTUR



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

# Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	4. februar	10. januar	LED/lysteknik VE og greentech Elinstallatørens arbejdsplads: Servicebilen og dens indretning <b>Messe: Copenhagen Light Festival, 31. januar - 23. februar</b>
2	18. marts	21. februar	Automation Industri 4.0 VE og smart grid Kabler og konnektorer Test og måling <b>Messe: Hannover Messe, Hannover, 31. marts - 4. april</b> <b>Messe: Wind Europe, København, 8.-10. april</b>
3	22. april	25. marts	LED/lysteknik Automation, transientbeskyttelse, energieffektivisering Motorer og motorstyring <b>Messe: PCIM Europe, Nürnberg, 6.-8. maj</b> <b>Messe: Robotbrag, Odense, maj</b>
4	27. maj	1. maj	LED/lysteknik Energilagring Energidistribution, -komponenter og -udstyr Nødstrøm fra batterier og generatorer Software til automation og elinstallation Test og måling IBI - intelligente bygningsinstallationer
5	19. august	28. juli	Sikring af virksomhed, personer og hjem ITV og anden overvågning Elmateriel til nybyggeri og renovering IBI - intelligente bygningsinstallationer Effektelektronik VE og greentech <b>Messe: Danish Security Fair, Fredericia, 27.-28. august</b> <b>Messe: Husum Wind, Husum, 16.-19. september</b>
6	23. september	29. august	Industri 4.0 Robotter og effektelektronik i industrien m.m. Installationsmateriel og teknik Kabelføring Automatik og motorstyring Fremføring og transmission Transientbeskyttelse <b>Messe: hi Tech &amp; Technology Scandinavia, Herning, 30. september - 2. oktober</b>
7	28. oktober	3. oktober	Elinstallatørens arbejdsplads: Servicebilen og dens indretning Arbejdstøj, sikkerhed og beskyttelse på jobbet Strømforsyning, UPS, tavler og racksystemer Installationsmateriel og teknik Kapslinger og skabe Værktøj
8	25. november	31. oktober	Forsyningssikkerhed, herunder nødstrøm, batterier og UPS Strømforsyning og energilagring LED/lysteknik IBI - intelligente bygningsinstallationer VE og smart grid

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	175 × 257	17.500
1/2 side bred	175 × 125	13.500
1/2 side høj	90 × 257	13.500
1/4 side bred	175 × 63	9.500
1/4 side høj	85 × 130	9.500
Bagside*	210 × 237	23.500
Forside	200 × 40	21.900
Dobbeltside	380 × 257	25.100
Top-annonce	90 × 9	10.500
Bund-annonce	90 × 9	10.500

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende for perioden 1. januar - 31. december 2025.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: twd@techmedia.dk René Bodin Telefon: 43 24 26 47 · e-mail: rb@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

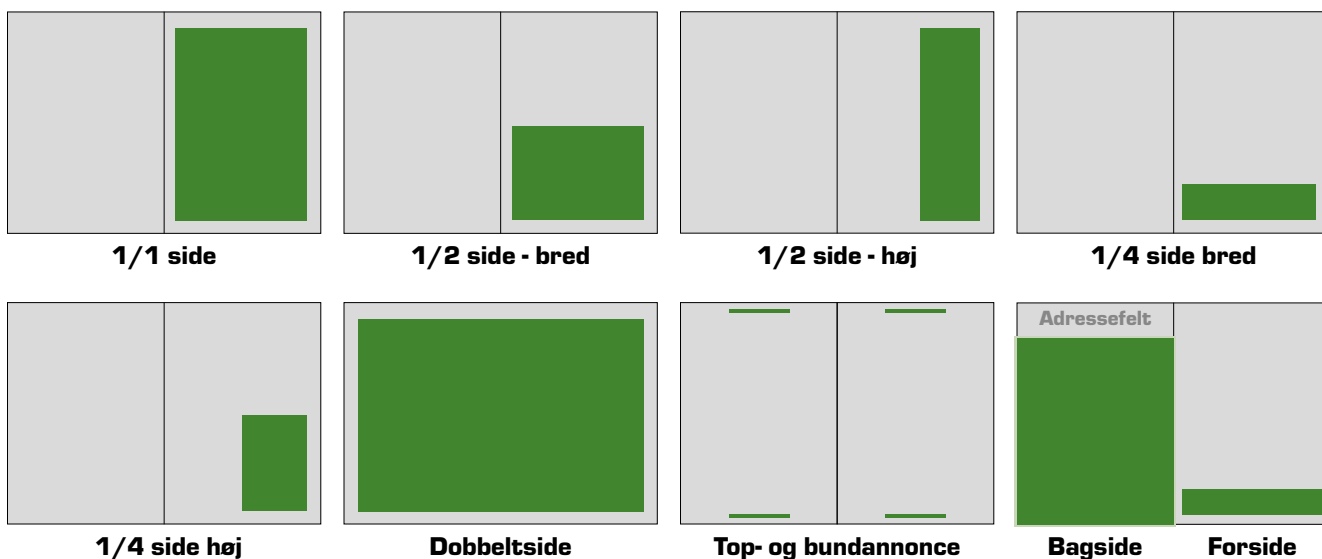
Aktivt link på annonce                      kr. 1000

Se de øvrige onlinemuligheder på separat mediamformation: elfokus.dk

## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.  
Første udgivelse i august, dog  
60 dage før annoncedeadline.

*Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.*



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	Variabelt
Spaltehøjde	257 mm
Spaltebredde	Variabel
Spaltemellemrum	Variabel
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 <a href="http://www.techmedia.dk">www.techmedia.dk</a>
<b>Redaktion</b>	Rolf Sylvester-Hvid (ansvh.) Telefon: 43 24 26 10 E-mail: <a href="mailto:rsh@techmedia.dk">rsh@techmedia.dk</a>
<b>Annoncer</b>	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 E-mail: <a href="mailto:twd@techmedia.dk">twd@techmedia.dk</a> René Bodin Telefon: 43 24 26 47 E-mail: <a href="mailto:rb@techmedia.dk">rb@techmedia.dk</a>
<b>Annoncemateriale</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: <a href="mailto:md@techmedia.dk">md@techmedia.dk</a>
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a> Bestil abonnement på: <a href="mailto:abonnement@techmedia.dk">abonnement@techmedia.dk</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i trykkvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i trykkvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

*Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.*

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til EL+ENERGI, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

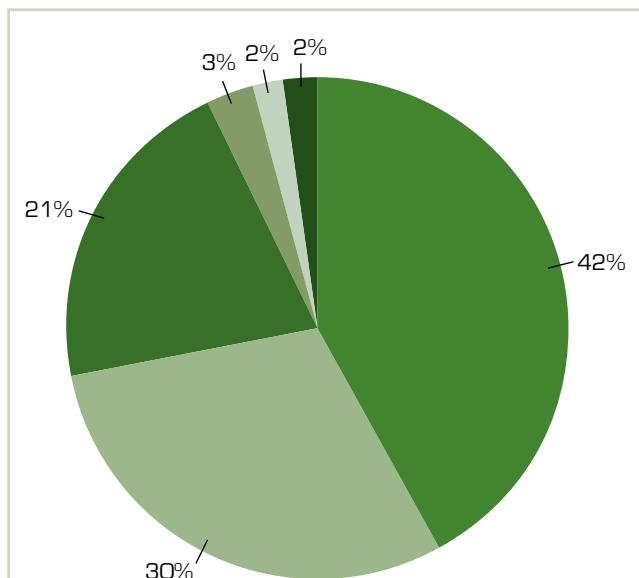
# Generel information

## Redaktionel målsætning:

Gennem omtale af teknologi, regler og standarder, virksomheder og nye produkter inden for alle grene af el-, energi- og installationsbrancherne at informere elinstallatører, teknikere samt rådgivende og projekterende ingeniører om flest mulige relevante emner i henhold til magasinet's temaplan.

## 10 gode grunde til at vælge EL+ENERGI:

- 1** EL+ENERGI er den vigtigste kilde for elinstallatører samt rådgivende og projekterende ingeniører og firmaer inden for de eltekniske-, energi- og installationsområderne til brancherelevante aktuelle nyheder.
- 2** EL+ENERGI er skrevet for, og læses af, installatører, energiekspertter samt rådgivende og projekterende virksomheder inden for alle dele af el-, energi-, industri- og automationssektorerne.
- 3** EL+ENERGI beskriver i letforståeligt sprog nye teknologier, produkter samt love og bestemmelser fra myndighederne.
- 4** Hvert nummer af EL+ENERGI har et aktuelt tema, der giver læseren den nyeste viden. Temaplanen er dynamisk og ændrer sig med markedets behov og aktuelle emner.
- 5** EL+ENERGI bringer hyppigt artikler om energi-produktion, -overførsel og -lagring, sektorkonvertering (power-to-X), belysning, automation, klimastyring, sikkerhed og effektelektronik med beskrivelse af de nye, standarder, teknologier, produkter og deres anvendelse.
- 6** Der er artikler om den praktiske udførelse af alle typer af installationer i EL+ENERGI samt omtaler af komponenter, systemer, beklædning, værktøj, instrumenter og arbejdskøretøjer.
- 7** EL+ENERGI er uafhængigt, og kommercielle interesser må ikke påvirke det redaktionelle indhold. Det sikrer en objektiv dækning af alle emneområder.
- 8** EL+ENERGI deltager i nationale og internationale messer og bringer udførlig omtale både før og efter messerne.
- 9** EL+ENERGI udgives af TechMedia A/S, der er et af de største tekniske forlag i Norden.
- 10** EL+ENERGI tiltrækker både mindre og større annoncører, der gennem bladet når en målrettet gruppe.



## Oplag fordelt på faggrupper:

- **42% - 1.965**  
Elinstallatører og teknikentreprenører
- **30% - 1.404**  
Elektroingeniører/rådg. ingeniører
- **21% - 982**  
Forsyningsindustrien (forsyningselskaber, producenter, handelsvirksomheder, elgrossister mv.)
- **3% - 140**  
Maskin-, automatik og robotindustri
- **2% - 94**  
Offentlige: Stat/kommuner/regioner, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, forsvaret m.fl.
- **2% - 94**  
Andre

**Trykt oplag pr. udgave: 4.679**

**Modtagere af den digitale version: 4.253**