

Dansk Kemi



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 5

Udgivelser 2025

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Tema
1	18. februar	21. januar	Kemiteknik Materialekemi
2	15. april	18. marts	Analytisk kemi Klima og miljø
3	3. juni	7. maj	Fødevarekemi Bioteknologi
4	26. august	31. juli	Fundamental kemi Messe: LabDays, Aarhus, 10.-11. september
5	7. oktober	9. september	Analytisk kemi Kemiteknik
6	25. november	28. oktober	Bioteknologi Patenter Klima og miljø

Bemærk: Deadline for redaktionelle bidrag ligger tidligere end annoncedeadline og aftales med redaktionen.

Med forbehold for ændringer. Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på www.techmedia.dk.

Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	37.450
1/2 side høj	90 × 265	24.000
1/2 side bred	185 × 130	24.000
1/3 side	185 × 85	18.950
1/4 side høj	90 × 130	16.600
1/4 side bred	185 × 63	16.600
Forside	200 × 40	36.450
Bagside*	210 × 237	41.800
Dobbeltside	390 × 265	59.500

Alle priser er i DKK. Priserne er gældende indtil 31. december 2024.

*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%
Annonceplads, mm-pris	kr. 88,62

Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

Online:

Vi tilbyder en række forskellige løsninger, f.eks.:

Aktivt link på annonce kr. 500

Se de øvrige onlinemuligheder på separat medieinformation: kemifokus.dk

Gentagelsesrabat**:

2 indrykninger	-5%
4 indrykninger	-10%
6 indrykninger	-15%

Omsætningsrabat**:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

** Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 13 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

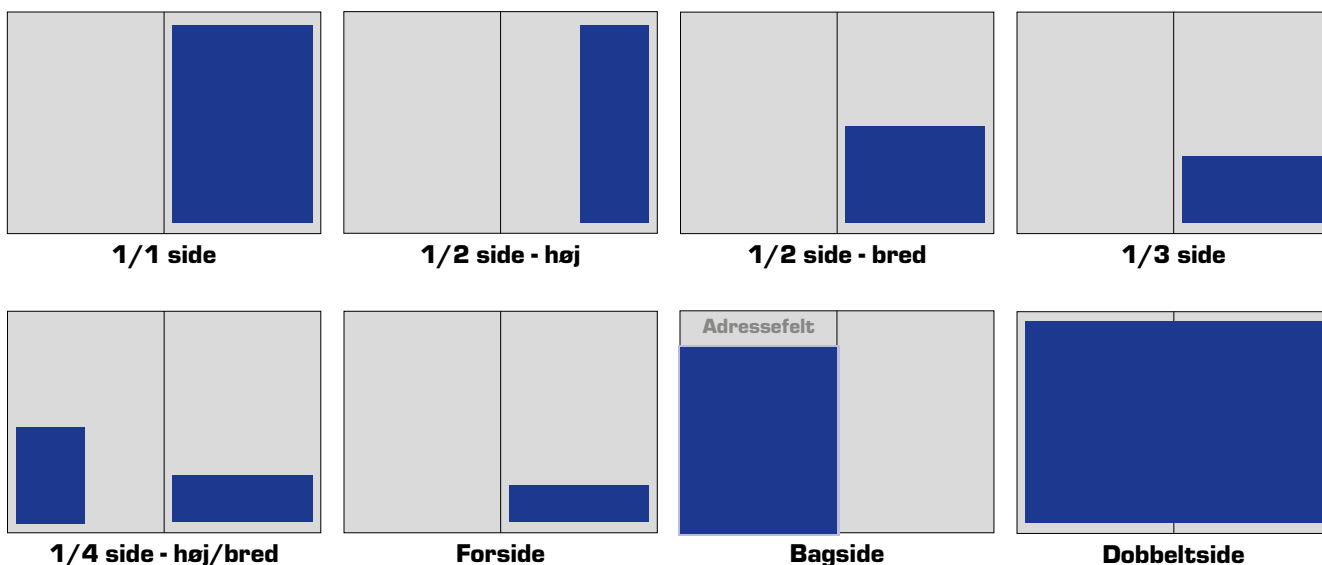
Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før annoncedeadline.
Første udgivelse i august, dog
60 dage før annoncedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.

Kontaktoplysninger:

Annoncebooking:	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · e-mail: twd@techmedia.dk
Annoncemateriale:	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · e-mail: md@techmedia.dk



Tekniske data

Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	2
Spaltehøjde	265 mm
Spaltebredde	90 mm
Spaltemellemrum	4,5 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt 80 g

Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - klik her
Avis	Download farveprofil - klik her

Udgiveroplysninger:

Udgiver	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
Ansvarshavende redaktør	Hanne Christine Bertram E-mail: hcb@techmedia.dk
Fagredaktion	Søren Kiil, professor Kristian B. Krogh, ph.d. Henrik Skov, professor Maria Bech Poulsen, laboratorieleder
Annoncer	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 E-mail: twd@techmedia.dk
Annoncemateriale	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
Tryk	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
Abonnement	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk Bestil abonnement på: abonnement@techmedia.dk

Annoncemateriale:

Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailes til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge www.wetransfer.com.

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 200 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai).

Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg).

Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.

Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncemateriale til Dansk Kemi, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: md@techmedia.dk.

Generel information

Redaktionel målsætning:

Dansk Kemi er et højt estimeret specialiseret videnskabeligt magasin, der tilvejebringer aktuel og dybdegående information om kemien og dens udvikling inden for industri, forskning og undervisning.

Dansk Kemi beskriver ligeledes kemiens berøringsflader til farmaci, levnedsmiddelindustri, bioteknologi og miljø.

Dansk Kemi er medlemsblad for kemiingeniører i Ingeniørforeningen i Danmark og kemikere i Kemisk Forening.

Gode grunde til at vælge Dansk Kemi:

- Det eneste magasin om kemi i Danmark.
- Medlemsmagasin for medlemmerne af de to største kemiforeninger i Danmark.
- Magasinet distribueres kun i abonnement, hvilket sikrer den mest relevante og dedikerede målgruppe.
- Magasinet er skrevet af kemikere til kemikere.
- Dansk Kemi har 100 år på bagen.
- Alle artikler er skrevet af seriøse eksperter inden for det pågældende område.
- Magasinet har den højeste troværdighed, idet foreningernes medlemmer/læsere og den meget højt uddannede redaktionskomité, giver blåstemplingen af det faglige niveau.

